

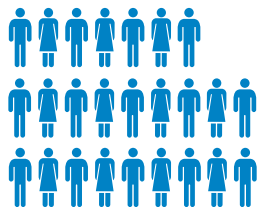
Werbung geniesst im Print hohe Glaubwürdigkeit

Anteil Personen, die Werbung in den aufgeführten Medien als glaubwürdig empfinden (Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren)



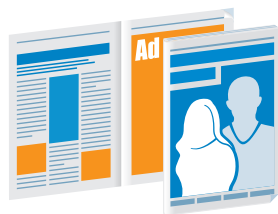
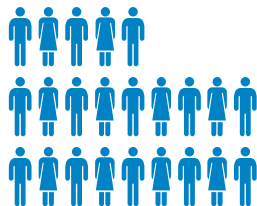
in Fachzeitschriften

25%



in Zeitungen

23%



in Zeitschriften

18%



im Internet

5%



in Social Media

3%



in Apps

2%

